



## BANDO DI SELEZIONE PER LA POSIZIONE DI FREELANCE COMUNICAZIONE

Annuncio è rivolto a candidati ambosessi (D.Lgs 198/2006) ed anche alle categorie protette ai sensi della L.n.68/99.

**SMACT scpa è il Centro di Competenza nato per favorire la collaborazione tra ricerca e impresa nell'integrazione di tecnologie digitali e sostenibili.** Fondato nel Triveneto su impulso del Ministero delle Imprese e del Made in Italy da Università, Centri di Ricerca e Imprese private tra le più avanzate e innovative, SMACT si propone in particolare di aiutare le Piccole e Medie Imprese (PMI) nell'adozione delle nuove tecnologie operando principalmente in tre ambiti:

- 1) Orientamento delle imprese alla *digital transformation* anche attraverso i propri dimostratori (Live Demo) collocati sul territorio Triveneto;
- 2) Formazione in aula, su linea produttiva o su applicazioni reali per promuovere e diffondere competenze digitali nelle imprese;
- 3) Affiancamento nei progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale (IRISS), attraverso la fornitura di servizi di consulenza e trasferimento tecnologico.

Con lo scopo di assistere e supportare efficacemente le imprese nell'adozione e implementazione di soluzioni digitali e sostenibili, SMACT ha costituito lo SMACT Innovation Ecosystem – una piattaforma di open innovation che aggrega enti di ricerca, provider di tecnologie ed end-users, che crea valore per gli stakeholder coinvolti attraverso attività di networking mirata all'attivazione di sinergie e specifiche progettualità.

Maggiori informazioni sulle attività della società sono disponibili alla pagina: <https://www.smact.cc>.

### **Panoramica della posizione lavorativa**

La/Il **Freelance Comunicazione e Promozione** (di seguito anche "Freelance"), rapportandosi con il management e personale SMACT, sarà coinvolto nella definizione e gestione operativa delle iniziative di comunicazione e di gestione dell'Ecosistema.

## **Principali attività e responsabilità**

In particolare, le attività di maggior rilievo della/del Freelance saranno:

Riguardo le operatività di Comunicazione:

- Definizione del piano editoriale per diversi canali di comunicazione online e offline, in coordinamento con il resto del team;
- Creazione di contenuti testuali per social, adv, newsletter, sito web, blog e piattaforma aziendale;
- Aggiornamento del sito Wordpress;
- Realizzazione di grafiche e video (es. utilizzo di Canva, GIMP, CapCut);
- Preparazione del email marketing e attraverso piattaforma (Mailchimp, MailUp);
- Gestione autonoma dei progetti comunicativi in carico;
- Progettazione ed organizzazione di iniziative promozionali per le attività di SMO, incluse conferenze, presentazioni pubbliche, conferenze stampa;
- Predisposizione di materiale istituzionale (presentazioni, brochure, stampati, cartellonistica).

Riguardo le operatività di Gestione dell'Ecosistema:

- Supporto nell'implementazione di una piattaforma di Open Innovation dedicata a soci, partner e terze parti;
- Sviluppo e implementazione di strategie per aumentare l'engagement e l'interazione dei membri nella comunità.

## **Esperienze e competenze - Requisiti**

Le/I candidati devono possedere i seguenti requisiti minimi:

- Laurea triennale o equivalente, riconosciuto nello spazio europeo dell'istruzione superiore (EHEA);
- Pregresse esperienze di lavoro, stage o esperienze extra-lavorative per un impegno totale di almeno due anni, riferibili agli ambiti delle attività indicate;
- Capacità di lavorare nel backend di Wordpress.
- Conoscenza delle logiche di email marketing e del funzionamento delle principali piattaforme (Mailchimp, MailUp).
- Conoscenza della suite MS Office, in particolare Excel e Power Point
- Italiano: madrelingua; Inglese: scritto e parlato almeno B2;
- Patente B rilasciata da uno Stato dell'Unione Europea;
- Disponibilità a viaggiare nel Triveneto;

Costituiranno titolo preferenziale:

- Esperienza nella pianificazione e nell'organizzazione di eventi, come conferenze, fiere, workshop, corsi di formazione e altre manifestazioni;
- Capacità organizzativa di pianificazione e coordinamento attività giornaliere e scadenze;

- Capacità comunicativa, di ascolto delle esigenze del cliente;
- Conoscenza del canale LinkedIn in termini di presenza sul social, posting, campagne marketing, gestione eventi;
- Capacità di analizzare i dati e interpretare le metriche;
- Forte motivazione e capacità di lavorare in modo indipendente;
- Conoscenza e passione per gli aspetti tecnologici e digitali.

### **Cosa offriamo**

- Collaborazione di lungo termine;
- Compenso in linea con gli standard di mercato, da definire congiuntamente sulla base dell'esperienza della persona selezionata e dei progetti affidati;
- Sviluppo professionale per approfondire le competenze sulle più innovative tecnologie della digitalizzazione;
- Cooperazione su progetti collaborativi di elevato profilo sviluppando contatti e relazioni con eccellenti organizzazioni di ricerca, PMI e grandi industrie.

### **Sede di lavoro**

Verrà richiesta la frequente presenza presso la sede SMACT di Padova in via Tommaseo 59 per consentire la collaborazione efficace con il personale aziendale.

### **Modalità di presentazione della domanda**

Le/I candidate/i potranno inviare la loro domanda attraverso le pagine web utilizzate per pubblicizzare questo bando, oppure via e-mail a [recruiting@smact.cc](mailto:recruiting@smact.cc) con il seguente oggetto "Candidatura Freelance";

La domanda deve includere:

- un **CV** che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze ed ogni elemento che permetta di valutare la pertinenza al profilo sopra descritto, in funzione dei requisiti richiesti;
- una **lettera motivazionale** di massimo due pagine **in lingua inglese** evidenziando la corrispondenza tra il profilo della/del candidata/o ed i requisiti della posizione riportati nel bando;
- una copia della carta d'identità o documento di riconoscimento valido.

I file dovranno essere in formato pdf e nominati come segue "Cognome\_Nome\_CV.pdf", "Cognome\_Nome\_lettera.pdf", "Cognome\_Nome\_ID.pdf"

*Il CV dovrà essere firmato e datato e includere la seguente dichiarazione: "Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed*

autorizzo il trattamento dei miei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.”

### **Modalità di selezione**

SMACT sulla base di una preliminare analisi per titoli e requisiti della documentazione ricevuta potrà individuare una rosa ristretta di potenziali candidati da invitare a colloqui di gruppo e/o individuali.

Particolare attenzione nella valutazione sarà posta verso candidati appartenenti alle categorie protette ai sensi della L.n.68/99.

L'azienda potrà contrattare uno o più candidati o non contrattare nessuno nel caso in cui non soddisfino completamente i requisiti di cui sopra.

Padova, 20 dicembre 2024

Il Direttore Generale



Matteo Faggini